



MUJERES
EMPRESARIAS



2018

PROGRAMA
MUJERES
EN LA ALTA
DIRECCIÓN

pág. 3

pág. 4

pág. 5

pág. 7

pág. 9

1

2

3

4

5

palabras
de la
directora

metodología

cursos

cuerpo
docente

información
general

índice



Carolina Eterovic
Directora

Programa Mujeres
en la Alta Dirección

Un informe presentado en el año 2013 por la consultora McKinsey mostró que el porcentaje de mujeres en directorios fluctúa entre niveles de 25% en países como Dinamarca, Suecia y Francia y niveles cercanos al 5% en países como Japón, Brazil y China. Sin embargo, en todos los países de la muestra, se ha observado que estos porcentajes han ido en continuo aumento durante los últimos 10 años y que las compañías e inversionistas están tomando numerosas medidas para que esta tendencia continúe y se acelere. En Chile existe también esa tendencia, según el IMAD 2016 (Informe de Mujeres en Alta Dirección) realizado por Mujeres Empresarias. De las 419 grandes y medianas empresas encuestadas, el 16,2 % de los puestos en directorios son ocupados por mujeres.

Los directorios constituyen el órgano máximo de gobierno corporativo de las organizaciones y su rol es cada vez más amplio y exhaustivo tanto en la estrategia de la compañía como en la administración de sus riesgos.

El filósofo inglés Thomas Hobbes, en su famoso libro "The Leviathan" que constituye un manual sobre la naturaleza humana y cómo se organiza la sociedad, acuñó la célebre frase "Scientia potentia est": El conocimiento es poder.

Por ello y al igual que en otros ámbitos, es fundamental adquirir herramientas, tanto prácticas como teóricas, que permitan una alta efectividad para desempeñarse en un rol que cada día requiere mayores conocimientos.

El Programa Mujeres en la Alta Dirección te entregará herramientas esenciales, las que te permitirán desenvolverte con mayor confianza y eficacia al momento de incorporarte al directorio de una organización.

¡Te invito a conocer más de este programa!

El programa se realizará en 4 sesiones, las que contemplan 3 aspectos:



1

Tendencias en Gobiernos Corporativos, inserción y liderazgo de la mujer en Directorios

En el mundo actual las empresas requieren que su gobierno corporativo tenga múltiples habilidades más allá del negocio, como sustentabilidad, innovación y diversidad. Hoy en día, la tendencia es que los directorios ofrezcan un perfil más integral y diverso, de manera de ser una fuente de ideas que ayuden a mirar más allá de los límites del negocio, pero al mismo tiempo que incorpore las mejores competencias. En este sentido, el rol de la mujer en el Directorio se abre a múltiples posibilidades, ya que se ha comprendido que la mirada femenina en una compañía entrega valor a las empresas, además de sus capacidades profesionales, también en términos de empatía, valoración de oportunidades y decisiones estratégicas.

2

Diseño del Directorio y Planificación Estratégica

Es muy importante conocer y lograr las mejores condiciones para un correcto funcionamiento del directorio, lo que comienza con la selección y evaluación de los directores, la independencia y dedicación de cada uno de ellos, revisar temas de conflictos de interés y el grado de responsabilidad de los directores con el fin de fortalecer el liderazgo, empoderamiento y el foco estratégico del equipo directivo. El buen funcionamiento de un Directorio requiere por una parte el compromiso de los miembros que lo componen, y establecer claramente los límites del deber de los directores. En este aspecto resulta fundamental promover la profesionalización de los directorios mediante la entrega de las herramientas un mejor desempeño en las tareas corporativas, implementando mecanismos de evaluación de desempeño del Directorio y a través de la mejor elección de los directores.

* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES

3

Estrategias de negociación en posiciones de liderazgo Transformación Digital como eje de la estrategia corporativa.

Lograr un acuerdo que resulte satisfactorio para todas las partes involucradas es el objetivo de la Negociación y en este sentido, es el camino más aconsejable para la resolución de conflictos. A nivel ejecutivo, se requiere de habilidades y herramientas específicas para alcanzar grandes objetivos a la hora de llegar a acuerdos y encontrar soluciones dentro de la empresa o con su entorno en un siglo XXI lleno de desafío y cambios.

Uno de esos cambios y tal vez el más drástico, es la Transformación Digital que está revolucionando la manera de enfrentar las Estrategias Corporativas, donde las empresas que lo comprendan y apliquen, tendrán una ventaja, pues ahí radica la diferencia entre supervivencia y éxito comercial.

4

Criterios generales y normas de cumplimiento tributario que todo director debe conocer

Hoy más que nunca los gobiernos corporativos deben fortalecerse y contar con los mecanismos de control interno, el control de riesgos y las auditorías necesarias para asegurar de la mejor manera que no se cometan errores que pueden llevar a consecuencias gravísimas para la empresa incluso su desaparición.

Las lecciones son contundentes en que cumplir con las normativas adecuadas para evitar los fraudes son un requisito de un directorio eficaz y el directorio debe cumplir con sus deberes de dirección y control. Para esto es muy importante desarrollar culturas corporativas que pongan foco en los temas éticos, valóricos y de comportamiento y reputación del negocio más allá de centrarse sólo en la productividad. En esta oportunidad, además de los criterios generales, se abordarán aspectos tributarios relevantes y las normas de cumplimiento tributario que todo director debe conocer.

* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES



SILVIO ROSTAGNO

Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Management de la Universidad de Stanford, EEUU. Es miembro de los Directorios de Drake Enterprises, CIAL Alimentos (La Preferida, San Jorge), INDESA, FINSA, Tottus/Falabella, Presidente de Lacteos Tronador, Presidente de Papa John´s Iberia y Chile y director de la Fundación John Jackson (dueña del colegio The Grange School)

Fue CEO de S.A. Viña Santa Rita (2011-14), Holding Vitivinícola perteneciente al Grupo Claro con operaciones en Chile y Argentina. Antes fue COO de D&S y luego CEO de D&S División Retail (actualmente Walmart Chile). Participó en el proceso de M&A entre D&S y Walmart y luego continuó en el proceso de integración como CEO de la División Retail de Walmart Chile. Anteriormente, fue socio en Heidrick & Struggles (HSI), firma internacional de búsqueda de ejecutivos. Fue ejecutivo en altos cargos de la Industria de telecomunicaciones como VP de Chilesat (adquirida por Telmex) y CEO de Gilat Satellite Networks (GILT) en Chile.



LUIS HERNÁN CUBILLOS

Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile MBA Harvard University with Distinction Corporación de Fomento de la Producción. SC Johnson & Grupo Inversiones Pathfinder. Pesqueras Eicomar/Eicosal. Iansafrut 1997. A la fecha Socio Egon Zehnder International, firma suiza líder mundial en selección y evaluación de ejecutivos y directores de empresas. Cofundador de la oficina de Santiago de Chile en 1997. Global Head of Professional Development desde 2006, responsable por el entrenamiento y desarrollo de todos los consultores de Egon Zehnder en el mundo. Expositor frecuente en Universidades y Seminarios. Curso de Programa de Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes, Profesor MBA UC Expositor en Icare, miembro del Círculo de Personas y Organización, Presidente Consejo Asesor Fundación Generación Empresarial, Director EFT Group, Director Fundación Voces Católicas.



FERNANDO LEFORT

Ingeniero Comercial mención Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD. En economía, Harvard University, Estados Unidos. Decano, Facultad Economía y Empresa, UDP. Ha sido Economista Senior en el Banco Central de Chile. Presidente del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y profesor del Departamento de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En la actualidad es miembro de varios comités de vigilancia de fondos de inversión, miembro titular del Consejo de Autorregulación de la Asociación de Administradores de Fondos Mutuos de Chile.



JULIO PEREIRA

Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Derecho LLM, Duke University, North Carolina, USA.

Actualmente Profesor de Derecho Tributario PUC. Recientemente elegido como número uno en el campo del Derecho Tributario por sus pares en la encuesta Idealis.

Ha sido Profesor de Prácticas Empresariales y Director del Departamento de Derecho Comercial, Económico y Tributario en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, obteniendo el año 2010 el premio a la "Excelencia Académica".

Trabajó en el Departamento Legal y Tributario de PriceWaterhouseCoopers Chile, siendo Socio del mismo.

Desde el año 2010 al 2013 se desempeñó como Director Nacional del Servicio de Impuestos Internos de Chile, participando activamente en la redacción de las reformas tributarias en dicho período. Presidente de la Conferencia Interamericana de Administraciones Tributarias CIAT (2012 - 2013) y Miembro del Bureau del Comité de Asuntos Fiscales de la OECD, París, Francia.



VICTORIA HURTADO

Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Escuela de Derecho de la Universidad de Chile.

Obtuvo un Magister en Administración Pública por la Harvard Kennedy School. Adicionalmente participó de una beca para el 50 Women Program Management impartido por la Anderson School de la Universidad de Los Angeles CA. (UCLA) con el objeto de formar mujeres de 50 países para ser directoras de empresas. Actualmente es Directora y Gerenta de Innovación de Microsystem S.A. empresa de tecnología chilena con 40 años de experiencia en donde se desempeña como consultora en temas de políticas públicas, transformación digital y derecho. Es di-

rectora de la Asociación Gremial de Empresas de Tecnologías, miembro del Círculo legal de Icare, Directora de Innovacion.org y Consejera del Subcomité de Financiamiento Temprano de Corfo, entre otras. Se desempeñó por diez años como profesora de la Escuela de Gobierno de la UAI, donde fue Directora del Magister en Gerencia y Políticas Públicas de dicha Universidad. Trabajó como asesora del Ministerio de Hacienda y fue parte del equipo negociador de los acuerdos del GATTs en Ginebra, Suiza. Ha sido columnista de la revista Capital y Qué Pasa, guionista de TV y autora de cuentos infantiles, uno de los cuales ha vendido 230.000 copias y se publicó en España.

Lugar de realización

Edificio Corporativo BBVA, Costanera Sur 2710, Torre A

Fechas

Las clases se realizarán los viernes 3, 10, 17 y 24 de agosto.

Horario

09:00 a 13:00 hrs. con un break de 15 minutos.

Información y postulaciones

contacto@me.cl
228969300

Valor

\$980.000



2018

PROGRAMA
MUJERES
EN LA **A**LTA
DIRECCIÓN