



MUJERES  
EMPRESARIAS



2018

PROGRAMA  
MUJERES  
EN LA ALTA  
DIRECCIÓN

---

pág. 3

---

pág. 4

---

pág. 5

---

pág. 7

---

pág. 9

---

**1**

---

**2**

---

**3**

---

**4**

---

**5**

---

palabras  
de la  
directora

---

metodología

---

cursos

---

cuerpo  
docente

---

información  
general

índice



**Carolina Eterovic**  
**Directora**

Programa Mujeres  
en la Alta Dirección

Un informe presentado en el año 2013 por la consultora McKinsey mostró que el porcentaje de mujeres en directorios fluctúa entre niveles de 25% en países como Dinamarca, Suecia y Francia y niveles cercanos al 5% en países como Japón, Brazil y China. Sin embargo, en todos los países de la muestra, se ha observado que estos porcentajes han ido en continuo aumento durante los últimos 10 años y que las compañías e inversionistas están tomando numerosas medidas para que esta tendencia continúe y se acelere. En Chile existe también esa tendencia, según el IMAD 2016 (Informe de Mujeres en Alta Dirección) realizado por Mujeres Empresarias. De las 419 grandes y medianas empresas encuestadas, el 16,2 % de los puestos en directorios son ocupados por mujeres.

Los directorios constituyen el órgano máximo de gobierno corporativo de las organizaciones y su rol es cada vez más amplio y exhaustivo tanto en la estrategia de la compañía como en la administración de sus riesgos.

El filósofo inglés Thomas Hobbes, en su famoso libro "The Leviathan" que constituye un manual sobre la naturaleza humana y cómo se organiza la sociedad, acuñó la célebre frase "Scientia potentia est": El conocimiento es poder.

Por ello y al igual que en otros ámbitos, es fundamental adquirir herramientas, tanto prácticas como teóricas, que permitan una alta efectividad para desempeñarse en un rol que cada día requiere mayores conocimientos.

El Programa Mujeres en la Alta Dirección te entregará herramientas esenciales, las que te permitirán desenvolverte con mayor confianza y eficacia al momento de incorporarte al directorio de una organización.

¡Te invito a conocer más de este programa!

**El programa se realizará en 4 sesiones, las que contemplan 3 aspectos:**



## 1

### **Tendencias en Gobiernos Corporativos, inserción y liderazgo de la mujer en Directorios**

En el mundo actual las empresas requieren que su gobierno corporativo tenga múltiples habilidades más allá del negocio, como sustentabilidad, innovación y diversidad. Hoy en día, la tendencia es que los directorios ofrezcan un perfil más integral y diverso, de manera de ser una fuente de ideas que ayuden a mirar más allá de los límites del negocio, pero al mismo tiempo que incorpore las mejores competencias. En este sentido, el rol de la mujer en el Directorio se abre a múltiples posibilidades, ya que se ha comprendido que la mirada femenina en una compañía entrega valor a las empresas, además de sus capacidades profesionales, también en términos de empatía, valoración de oportunidades y decisiones estratégicas.

## 2

### **Diseño del Directorio y Planificación Estratégica**

Es muy importante conocer y lograr las mejores condiciones para un correcto funcionamiento del directorio, lo que comienza con la selección y evaluación de los directores, la independencia y dedicación de cada uno de ellos, revisar temas de conflictos de interés y el grado de responsabilidad de los directores con el fin de fortalecer el liderazgo, empoderamiento y el foco estratégico del equipo directivo. El buen funcionamiento de un Directorio requiere por una parte el compromiso de los miembros que lo componen, y establecer claramente los límites del deber de los directores. En este aspecto resulta fundamental promover la profesionalización de los directorios mediante la entrega de las herramientas un mejor desempeño en las tareas corporativas, implementando mecanismos de evaluación de desempeño del Directorio y a través de la mejor elección de los directores.

\* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES

## 3

### **Estrategias de negociación en posiciones de liderazgo Transformación Digital como eje de la estrategia corporativa.**

Lograr un acuerdo que resulte satisfactorio para todas las partes involucradas es el objetivo de la Negociación y en este sentido, es el camino más aconsejable para la resolución de conflictos. A nivel ejecutivo, se requiere de habilidades y herramientas específicas para alcanzar grandes objetivos a la hora de llegar a acuerdos y encontrar soluciones dentro de la empresa o con su entorno en un siglo XXI lleno de desafío y cambios.

Uno de esos cambios y tal vez el más drástico, es la Transformación Digital que está revolucionando la manera de enfrentar las Estrategias Corporativas, donde las empresas que lo comprendan y apliquen, tendrán una ventaja, pues ahí radica la diferencia entre supervivencia y éxito comercial.

## 4

### **Compliance, manejo de riesgos: un deber de los Directorios de hoy**

Hoy más que nunca los gobiernos corporativos deben fortalecerse y contar con los mecanismos de control interno, el control de riesgos y las auditorías necesarias para asegurar de la mejor manera que no se cometan errores que pueden llevar a consecuencias gravísimas para la empresa incluso su desaparición.

Las lecciones son contundentes en que cumplir con las normativas adecuadas para evitar los fraudes son un requisito de un directorio eficaz y el directorio debe cumplir con sus deberes de dirección y control. Para esto es muy importante desarrollar culturas corporativas que pongan foco en los temas éticos, valóricos y de comportamiento y reputación del negocio más allá de centrarse sólo en la productividad.

\* EL PROGRAMA SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES



## SILVIO ROSTAGNO

---

Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Management de la Universidad de Stanford, EEUU. Es miembro de los Directorios de Drake Enterprises, CIAL Alimentos (La Preferida, San Jorge), INDESA, FINSA, Tottus/Falabella, Presidente de Lacteos Tronador, Presidente de Papa John´s Iberia y Chile y director de la Fundación John Jackson (dueña del colegio The Grange School)

Fue CEO de S.A. Viña Santa Rita (2011-14), Holding Vitivinícola perteneciente al Grupo Claro con operaciones en Chile y Argentina. Antes fue COO de D&S y luego CEO de D&S División Retail (actualmente Walmart Chile). Participó en el proceso de M&A entre D&S y Walmart y luego continuó en el proceso de integración como CEO de la División Retail de Walmart Chile. Anteriormente, fue socio en Heidrick & Struggles (HSI), firma internacional de búsqueda de ejecutivos. Fue ejecutivo en altos cargos de la Industria de telecomunicaciones como VP de Chilesat (adquirida por Telmex) y CEO de Gilat Satellite Networks (GILT) en Chile.

---



## FERNANDO LEFORT

---

Ingeniero Comercial mención Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD. En economía, Harvard University, Estados Unidos. Decano, Facultad Economía y Empresa, UDP. Ha sido Economista Senior en el Banco Central de Chile. Presidente del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y profesor del Departamento de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En la actualidad es miembro de varios comités de vigilancia de fondos de inversión, miembro titular del Consejo de Autorregulación de la Asociación de Administradores de Fondos Mutuos de Chile.

---



## **JULIO PEREIRA**

---

Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Derecho LLM, Duke University, North Carolina, USA.

Actualmente Profesor de Derecho Tributario PUC. Recientemente elegido como número uno en el campo del Derecho Tributario por sus pares en la encuesta Idealis.

Ha sido Profesor de Prácticas Empresariales y Director del Departamento de Derecho Comercial, Económico y Tributario en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, obteniendo el año 2010 el premio a la "Excelencia Académica".

Trabajó en el Departamento Legal y Tributario de PriceWaterhouseCoopers Chile, siendo Socio del mismo.

Desde el año 2010 al 2013 se desempeñó como Director Nacional del Servicio de Impuestos Internos de Chile, participando activamente en la redacción de las reformas tributarias en dicho período. Presidente de la Conferencia Interamericana de Administraciones Tributarias CIAT (2012 - 2013) y Miembro del Bureau del Comité de Asuntos Fiscales de la OECD, París, Francia.

---



## **VICTORIA HURTADO**

---

Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Escuela de Derecho de la Universidad de Chile.

Obtuvo un Magister en Administración Pública (MPA 2) por la Harvard Kennedy School.

Actualmente es Directora y Gerenta de Innovación de Microsystem S.A., donde se desempeña como consultora en temas de políticas públicas, transformación digital y derecho. Es directora de la Asociación Gremial de Empresas de Tecnologías, miembro del Círculo legal de Icare. Miembro del Chile California Council, Directora de Innovacien.org y Consejera del Subcomité de Financiamiento Temprano de Corfo, entre otras. Fue directora de Comunidad Mujer y miembro del Consultative

Group del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard. Se desempeñó por diez años como profesora de la Escuela de Gobierno de la UAI, donde fue Directora del Magister en Gerencia y Políticas Públicas de dicha Universidad. Trabajó como asesora del Ministerio de Hacienda y fue parte del equipo negociador de los acuerdos del GATTs en Ginebra, Suiza. Ha sido columnista de la revista Capital y Qué Pasa, guionista de TV y autora de cuentos infantiles. El año 2010 y 2015 recibió premio 100 mujeres líderes de Mujeres Empresarias y el Mercurio y el año 2011 recibió distinción Young Leader de la BMW Foundation, Stiflung Herbert Quandt.

---



## Lugar de realización

Edificio Corporativo BBVA, Costanera Sur 2710, Torre A

## Fechas

Las clases se realizarán los viernes 3, 10, 17 y 24 de agosto.

## Horario

09:00 a 13:00 hrs. con un break de 15 minutos.

## Información y postulaciones

contacto@me.cl  
228969300

## Valor

\$980.000



2018

PROGRAMA  
**M**UJERES  
EN LA **A**LTA  
**D**IRECCIÓN